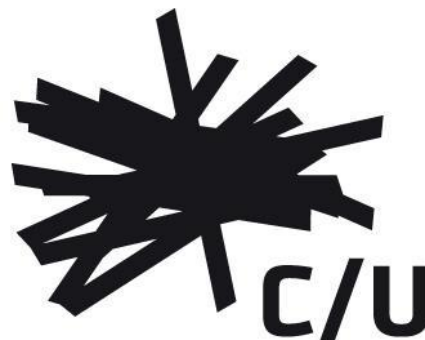


Zapytanie ofertowe na przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej 17. edycji Festiwalu Ciało/ Umysł

1. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja Ciało/Umysł
ul. Tapetowa 5, 03-083 Warszawa
tel. 692 181 465; e- mail: m.bartoszuk@cialoumysl.pl



2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej oraz opracowanie raportu z ewaluacji projektu pn. **17. Festiwal Ciało/Umysł**, który odbędzie się w Warszawie w dn. 30 września- 5 października 2018 r. Festiwal jest imprezą cykliczną, o ponad 16-letniej tradycji, która wypracowała sobie rozpoznawalną na całym świecie markę jednego z największych i najważniejszych wydarzeń poświęconych tematyce tańca współczesnego. Festiwal Ciało/Umysł daje szerokiej publiczności możliwość zapoznania się z nowym myśleniem w tańcu, zrywa ze standardowymi rozwiązaniami twórczymi, otwiera na eksperymenty. Przedstawia taniec jako sztukę prowokującą do myślenia, integrującą materię (ciało) z ideą (umysł) otwierającą nowe możliwości prezentacji sztuki najnowszej. Festiwal Ciało/Umysł to projekt autorski, zainicjowany w 1995 roku przez tancerkę i choreografkę Edytę Kozak, który w ostatnich latach stał się najważniejszym cyklicznym, międzynarodowym Festiwalem tańca współczesnego w stolicy. Każda edycja oparta jest na tematyce przewodniej, wokół której skupiają się wszystkie elementy wydarzenia.

W ramach projektu przewidziano realizację zaplanowanych 14 następujących wydarzeń:

- wydarzenia główne: realizację 8 spektakli, w tym 6 spektakli zagranicznych oraz 2 premiery polskich artystów
- wydarzenia towarzyszące: 1 panel dyskusyjny, przegląd filmowy obejmujący 3 seanse, 1 koncert, 1 bitwa taneczna

Odbiorcami raportu ewaluacyjnego będą: Fundacja Ciało/Umysł (organizator i beneficjent) oraz Biuro Kultury m.st. Warszawy. Wnioski z ewaluacji mają posłużyć organizatorowi do rozwijania Festiwalu (poznanie potrzeb odbiorców projektu, identyfikacja słabych stron, możliwości rozwoju). Natomiast Biuro Kultury Urzędu m.st. Warszawy wykorzysta zebrane dane do kształtowania polityki kulturalnej.

3. ZAKRES EWALUACJI

Ewaluacja powinna zostać przeprowadzona zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszym Zamówieniu oraz *Standardami ewaluacji* Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego¹. Przez Festiwal rozumie się wszystkie wydarzenia główne oraz wydarzenia towarzyszące organizowane przez

¹ http://www.ewaluacja.org.pl/download/Standardy_ewaluacji_PTE.pdf, odsłona 13.07.2018.

Fundację Ciało/Umysł pod nazwą 17. Festiwal Ciało/Umysł, odbywające się w Warszawie w dn. 30 września-5 października 2018 r.

Ewaluacja powinna dostarczyć odpowiedzi co najmniej na poniższe pytania badawcze:

- 1)** W jakim stopniu spełnione zostały założenia dotyczące frekwencji oraz założenia dotyczące profilu publiczności, w tym pozyskania nowych uczestniczek i uczestników? Jakie działania i rozwiązania (w tym program Festiwalu i sposób jego promowania), a także ewentualne uwarunkowania zewnętrzne, na to wpłynęły?
- 2)** Czy w ramach Festiwalu zostały zastosowane rozwiązania, które miały pogłębiać zaangażowanie publiczności (na przykład działania edukacyjne, spotkania z twórcami, możliwość włączenia się w działania artystyczne)? Jeżeli tak, to jaki wpływ na publiczność miały zastosowane rozwiązania?
- 3)** Jaki był i od czego zależał poziom zadowolenia publiczności z udziału w Festiwalu? Wśród okoliczności wpływających na poziom zadowolenia publiczności należy wziąć pod uwagę program Festiwalu oraz rozwiązania organizacyjne. Należy także uwzględnić ewentualne różnice opinii pomiędzy grupami publiczności różniącymi się pod względem profilu społeczno-demograficznego oraz pod względem aktywności kulturalnej.
- 4)** Jakie opinie o programie i poziomie artystycznym Festiwalu wyrażają profesjonalni odbiorcy (np. twórcy, krytycy), niezaangażowani w jego planowanie ani organizację?
- 5)** W jakim stopniu i w jaki sposób Festiwal przyczynił się do wzbogacenia lub upowszechnienia zasobów kultury? Należy uwzględnić prezentowanie dzieł zamówionych przez Organizatora Festiwalu.
- 6)** W jakim stopniu i w jaki sposób Festiwal przyczynił się do promowania Warszawy jako europejskiego miasta kultury? Należy uwzględnić:
 - a) jakość strategii komunikacyjnej, przebieg działań promocyjnych dotyczących Festiwalu oraz ich skuteczność
 - b) obecność i treść informacji o Festiwalu w mediach, oprócz materiałów zamówionych przez Organizatora
 - c) odwiedzanie Festiwalu przez publiczność spoza Warszawy oraz stopień, w jakim odwiedzenie Festiwalu było powodem przyjazdu do Warszawy.
- 7)** Jakie podmioty (instytucje, organizacje, firmy) współpracowały przy planowaniu, organizowaniu i promowaniu Festiwalu? Jaka była rola tych podmiotów? Jak zaangażowanie tych podmiotów wpłynęło na program i przebieg Festiwalu? W jakim stopniu przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów?
- 8)** Pod jakimi względami Festiwal był podobny do wcześniejszych edycji, a pod jakimi różnił się od nich? Z czego to wynikało? Jaki miało wpływ na spełnienie założeń dotyczących efektów Festiwalu?
- 9)** Jakie elementy związane z planowaniem programu Festiwalu oraz jego realizacją mogły być zrobione lepiej? Jakich zmian w tym zakresie należałoby dokonać?

Odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze powinny w przekonujący sposób wynikać z analizy danych. Na podstawie odpowiedzi na pytania badawcze, Ewaluator sformułuje rekomendacje skierowane do Organizatora Festiwalu.

4. KWOTA PRZEZNACZONA NA EWALUACJĘ

36 000 zł brutto (trzydzieści sześć tysięcy złotych) płatna w II ratach: I rata płatna w ciągu 7 dni od zaakceptowania ostatecznej wersji raportu końcowego (20 000 zł brutto) oraz II rata płatna w ciągu 7 dni od publicznej prezentacji raportu końcowego (16 000 zł brutto)

5. HARMONOGRAM EWALUACJI

Ewaluacja powinna zostać przygotowana i przeprowadzona od września 2018r. do marca 2019r.

RAMOWY HARMONOGRAM EWALUACJI		
Organizator Festiwalu (zamawiający ewaluację)	Ewaluator	Orientacyjny termin
Ocena ofert. Wybór oferty (wymaga zaakceptowania przez Biuro Kultury). Podpisanie umowy z Ewaluatorem. Spotkanie z Ewaluatorem nt. potrzeb związanych z zamówioną ewaluacją oraz zapobiegania ewentualnym ryzykom, które mogą zagrażać jej przebiegowi.	Podpisanie umowy z Zamawiającym. Spotkanie z Zamawiającym nt. potrzeb związanych z zamówioną ewaluacją oraz zapobiegania ewentualnym ryzykom, które mogą zagrażać jej przebiegowi.	Sierpień 2018
Bieżąca współpraca z Ewaluatorem, w tym przekazywanie Ewaluatorowi stosownych danych lub ułatwianie ich uzyskania oraz monitorowanie przebiegu badania.	Sporządzenie Raportu metodologicznego	Sierpień- Wrzesień 2018
Zapoznanie się z Raportem metodologicznym, ewentualne zgłoszenie uwag oraz (po ich uwzględnieniu przez Ewaluatora) zaakceptowanie raportu.	Uwzględnienie ewentualnych uwag Zamawiającego do Raportu metodologicznego – przygotowanie ostatecznej wersji	Wrzesień 2018
	Przeprowadzenie ewaluacji (zebranie danych oraz ich przeanalizowanie) i sporządzenie <i>Raportu końcowego</i>	październik- grudzień 2018
Zapoznanie się z Raportem końcowym.	Spotkanie z Organizatorem Festiwalu w celu przedyskutowania wniosków i rekomendacji.	Styczeń 2018
Spotkanie z Ewaluatorem w celu przedyskutowania wniosków i	Przedstawienie wstępnych wyników i rekomendacji przed	Luty 2018

<p>rekomendacji. Ewentualne zgłoszenie uwag oraz (po ich uwzględnieniu przez Ewaluatora) zaakceptowanie raportu.</p>	<p>gremium wskazanym przez Zamawiającego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym</p>	
	<p>Uwzględnienie ewentualnych uwag Zamawiającego do <i>Raportu końcowego</i> – przygotowanie ostatecznej wersji.</p>	<p>Luty 2019</p>
	<p>Dwukrotne przedstawienie wyników i rekomendacji przed gremium wskazanym przez Zamawiającego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym</p>	<p>Luty- Marzec 2019</p>

6. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MINIMUM METODOLOGICZNEGO

Na minimum metodologiczne (do obligatoryjnego zastosowania przez Ewaluatora) składają się metody i źródła informacji wymienione poniżej.

1) Analiza danych zastanych, obejmująca:

- a) dokumenty przedstawiające koncepcję Festiwalu, w tym ofertę dofinansowaną przez Urząd m.st. Warszawy
- b) plany działań promocyjnych dotyczących Festiwalu oraz podsumowania dotyczące przebiegu i efektów tych działań
- c) materiały promocyjne Festiwalu oraz informacje o Festiwalu opublikowane w mediach
- d) dane dotyczące frekwencji oraz gości Festiwalu, którzy zostali zaproszeni imiennie

2) Bezpośrednie wywiady jakościowe: indywidualne (IDI²), diady lub grupowe (FGI³) – łącznie z co najmniej 4 respondentami:

- a) z przedstawicielem lub przedstawicielami Organizatora Festiwalu
- b) z osobami należącymi do publiczności Festiwalu (osoby zróżnicowane pod względem kryteriów społeczno-demograficznych oraz udziału lub braku udziału we wcześniejszych edycjach Festiwalu)

Wszystkie wywiady Ewaluator powinien nagrać i sporządzić z nich transkrypcje, które następnie przeanalizuje. Konieczne jest zagwarantowanie respondentom poufności: fakt przekazania konkretnych informacji lub opinii przez konkretnego respondenta powinien być znany wyłącznie Ewaluatorowi (ewentualne wyjątki od tej sytuacji wymagają wyrażenia przez respondenta pisemnej zgody).

3) Badanie ilościowe z publicznością Festiwalu będą przeprowadzone w miejscu odbywania się wydarzeń Festiwalowych. Ankiety powinny zostać przeprowadzone przez ankietatorów podczas bezpośredniej rozmowy z respondentami (ankiety papierowe – PAPI, prowadzone przy zastosowaniu

² IDI – ang. *Individual in-Depth Interview*

³ FGI – ang. *Focus Group Interview*

laptopa - CAPI lub tabletu - TAPI⁴) lub rozdane respondentom i wypełnione przez nich samodzielnie, a następnie zebrane przez osoby zaangażowane w realizację badania. Respondenci zostaną dobrani w sposób systematyczny (na przykład co n-ta osoba opuszczająca wydarzenia Festiwalowe), w celu zapewnienia reprezentatywności wyników. Badanie zostanie przeprowadzone łącznie z co najmniej 120 respondentami. Wskazane jest objęcie badaniem jak największej części wydarzeń Festiwalowych. Objęcie wydarzenia badaniem ilościowym oznacza przeprowadzenie ankiet z jego co najmniej 30 uczestnikami. Przy zbiorczym analizowaniu wyników ankiet zrealizowanych podczas różnych wydarzeń, niezbędne jest zastosowanie wag uwzględniających liczbę uczestników każdego z nich. Zamawiający wskaże miejsca Festiwalowe i wydarzenia, z których uczestnikami Wykonawca przeprowadzi ankietę. Dane z ankiet Ewaluator wprowadzi do bazy danych, która zostanie przekazana zamawiającemu wraz z pierwszą wersją raportu końcowego. Kwestionariusz badania z publicznością oprócz polskiej wersji językowej powinien zostać przygotowany również w wersji angielskiej. Podczas realizacji ankiet wersję językową należy dostosowywać do poszczególnych respondentów. Oprócz pytań dostosowanych do specyfiki konkretnego Festiwalu, kwestionariusz będzie zawierał również pytania wspólne dla wszystkich Festiwali (porównaj: Załącznik 1).

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDSTAWIENIA KONCEPCJI I WYNIKÓW EWALUACJI

Ewaluator jest zobowiązany do opracowania raportu metodologicznego i końcowego z ewaluacji:

Raport metodologiczny powinien zawierać:

- 1)** wszystkie narzędzia badawcze (scenariusze wywiadów, kwestionariusz), które zostaną zastosowane w badaniu – w fazie przygotowywania Raportu metodologicznego narzędzia badawcze przedstawione w ofercie powinny zostać udoskonalone, jeżeli taka potrzeba zostanie wskazana przez Organizatora Festiwalu lub będzie wynikała z dodatkowej wiedzy, uzyskanej przez Ewaluatora po podpisaniu umowy
- 2)** opis sposobu doboru danych zastanych oraz respondentów, wobec których zostaną zastosowane poszczególne metody badawcze, wraz z liczebnością prób badawczych oraz kryteriami doboru
- 3)** tygodniowy, szczegółowy harmonogram realizacji badania, uwzględniający zastosowanie poszczególnych metod badawczych (zgodnie z ramowym harmonogramem określonym przez Organizatora Festiwalu).

Raport końcowy powinien zawierać:

- 1)** streszczenie
- 2)** spis treści
- 3)** cele ewaluacji i pytania badawcze
- 4)** opis zastosowanych metod i prób badawczych
- 5)** graficzną prezentację i opis wyników
- 6)** wnioski i rekomendacje.

⁴ PAPI – ang. *Paper and Pencil Interview*; CAPI – ang. *Computer Assisted Personal Interview*; TAPI – ang. *Tablet Assisted Personal Interview*.

Fragment raportu końcowego podsumowujący wnioski z badania powinien zawierać odpowiedzi Ewaluatora na poszczególne pytania badawcze (1500-2500 znaków na każde pytanie).

Wszystkie raporty powinny zostać przekazane Organizatorowi Festiwalu przez Ewaluatora w plikach w formacie .docx i .pdf, a wykresy ponadto w pliku w formacie .xlsx. wraz ze wstępną wersją *Raportu końcowego* Ewaluator powinien przekazać Organizatorowi bazę danych z badania (lub badań) ilościowych (w pliku w formacie .xlsx) oraz transkrypcje lub szczegółowe notatki z wywiadów jakościowych (w pliku w formacie .docx), po usunięciu z nich informacji pozwalających zidentyfikować respondentów.

Ewaluator jest zobowiązany do dwukrotnego przedstawienia wyników i rekomendacji w Warszawie, przed gremium wskazanym przez Zamawiającego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

8. KRYTERIA OCENY OFERT

Organizator Festiwalu komisyjnie wybierze najkorzystniejszą ofertę, która następnie zostanie wysłana do akceptacji pod względem metodologii do Biura Kultury m.st. Warszawy. Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie poniższych kryteriów:

Nazwa kryterium	Liczba punktów (PRZEDZIAŁ)
Przydatność doboru respondentów do badania jakościowego oraz metod jego realizacji do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
✓ łączna liczba respondentów: 0,25 punktu za każdego respondenta ponad minimum metodologiczne	0-10
✓ Metody realizacji (tj. wywiady indywidualne, diady lub wywiady grupowe), które zostaną zastosowane w badaniu jakościowym wobec poszczególnych grup respondentów, wraz z uzasadnieniem przydatności zastosowania proponowanej metody wobec danej grupy respondentów	0-15
Przydatność doboru respondentów do badania ilościowego do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze:	
✓ łączna liczba respondentów: 0,02 punktu za każdego respondenta ponad minimum metodologiczne	0-10
✓ % wydarzeń organizowanych w ramach Festiwalu (1), podczas których zostanie zbadanych po co najmniej 30 respondentów: 0,1 punktu za każdy 1% wydarzeń	0-10
Przydatność narzędzi badawczych, które zostaną zastosowane w ramach minimum metodologicznego, do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze:	
✓ Scenariusz wywiadu jakościowego z przedstawicielem lub przedstawicielami organizatora Festiwalu	0-10
✓ Scenariusz wywiadu jakościowego z	0-10

osobami należącymi do publiczności Festiwalu	
✓ Przykładowy kwestionariusz do badania ilościowego z publicznością	0-15
✓ Przydatność proponowanych metod analizy danych z badania ilościowego do udzielenia odpowiedzi na pytania badawcze	0-10
Przydatność dodatkowej (w stosunku do minimum metodologicznego) metody badawczej lub grupy respondentów, zaproponowanej przez Wykonawcę, do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
✓ Opis dodatkowej metody badawczej lub grupy respondentów, wraz ze wskazaniem w jakim zakresie zostanie zastosowana (na przykład ilu respondentów i w jaki sposób dobranych zostanie objętych badaniem) oraz z projektem narzędzia badawczego	0-10
W SUMIE	0-100

9. WARUNKI UBIEGANIA SIĘ O ZAMÓWIENIE

O zamówienie mogą ubiegać się Ewaluatorzy, którzy spełniają poniższe warunki:

1) W ciągu ostatnich 5 lat, lub w okresie prowadzenia działalności, jeżeli jest krótszy, wykonali należycie co najmniej trzy badania społeczne lub ewaluacje, których łączna wartość wynosi co najmniej 36 000 zł brutto⁵, przy czym:

- a) co najmniej jedna spośród tych usług obejmowała przeprowadzenie zarówno badań jakościowych, jak i ilościowych,
- b) co najmniej jedna spośród tych usług była ewaluacją
- c) co najmniej jedna spośród tych usług dotyczyła wydarzenia lub wydarzeń kulturalnych, uczestnictwa w kulturze lub polityki kulturalnej.

Jedno badanie lub ewaluacja może spełniać jedno lub więcej spośród kryteriów określonych w punktach 1a-1c. Spełnianie tego warunku musi zostać potwierdzone przez przedstawione przez Ewaluatora dokumenty: protokoły odbioru bez zastrzeżeń lub referencje.

2) Dysponują co najmniej dwuosobowym zespołem badawczym, w skład którego wejdą:

- a) co najmniej jedna osoba, która kierowała co najmniej trzema badaniami społecznymi lub ewaluacyjnymi, których łączna wartość wynosiła co najmniej 36.000 zł brutto
- b) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych była autorką / autorem raportu, przedstawiającego zarówno wyniki badań jakościowych, jak i ilościowych
- c) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech należycie wykonanych badaniach ewaluacyjnych odpowiadała za sporządzenie scenariusza do badania jakościowego oraz analizę wyników tego badania
- d) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych odpowiadała za sporządzenie kwestionariusza do badania ilościowego oraz analizę wyników tego badania

⁵ łączna wartość trzech lub większej liczby badań społecznych lub ewaluacji wykonanych w ciągu 5 lat poprzedzających złożenie oferty.

e) co najmniej jedna osoba, która jest autorem co najmniej trzech publikacji dotyczących wydarzenia lub wydarzeń kulturalnych, uczestnictwa w kulturze lub polityki kulturalnej, opartych na wynikach badań (jakościowych i/lub ilościowych) z udziałem respondentów. Szczególnie preferowane publikacje badawcze o charakterze eksperckim, np. w czasopismach naukowych.

Jedna osoba może spełniać jedno lub więcej spośród kryteriów określonych w punktach 2a - 2e. Spełnianie przez Ewaluatorów warunków ubiegania się o zamówienie Organizator Festiwalu będzie oceniał na podstawie złożonych przez nich ofert. W Ofercie należy jednoznacznie przyporządkować usługi, badania i publikacje do poszczególnych warunków, których spełnianie potwierdzają.

6. ZAWARTOŚĆ OFERT

Oferty składane przez Ewaluatorów powinny zawierać wymienione poniżej elementy.

- 1) Nazwa i dane teleadresowe Ewaluatora.**
- 2) Opis metodologii⁶, którą Ewaluator zobowiązuje się zastosować w badaniu, obejmujący minimum metodologiczne oraz ewentualne metody dodatkowe, zawierający informacje o:
 - a) metodach badawczych (w tym proponowane rozwiązania analityczne)
 - b) liczbie i kryteriach doboru respondentów, wobec których zostaną zastosowane poszczególne metody badawcze.**
- 3) Narzędzia badawcze⁷**
- 4) Cenę (równą kwocie przeznaczoną przez Zamawiającego na ewaluację)**
- 5) Opis doświadczenia Ewaluatora wraz z potwierdzającymi je dokumentami.**
- 6) Skład zespołu badawczego, wraz z informacjami o doświadczeniu poszczególnych osób.**

10. INFORMACJE O TERMINIE I SPOSOBIE SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, przysyłając ją na adres: m.bartoszuk@cialoumysl.pl w tytule wiadomości wpisując „EWALUACJA”. Wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty (mail zwrotny). Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **20 sierpnia 2018 roku**.

Osobą uprawnioną przez Fundację Ciało/Umysł do kontaktowania się z Wykonawcami jest Marta Bartoszuk, tel. +48 692 181 465, mail: m.bartoszuk@cialoumysl.pl

⁶ Niezgodność Oferty z minimum metodologicznym będzie skutkowałą jej odrzuceniem.

⁷ Brak w Ofercie narzędzi badawczych, które zostaną zastosowane w ramach minimum metodologicznego, będzie skutkowałą jej odrzuceniem. W ofercie wystarczające są narzędzia badawcze w polskiej wersji językowej oraz wskazanie w jakim innym języku lub językach zostaną przygotowane.

Pytania do umieszczenia w kwestionariuszu do badania ilościowego z publicznością Festiwalu

W ilu wydarzeniach tegorocznej edycji Festiwalu Ciało/Umysł wziął/wzięła Pan/i udział lub planuje Pan/i wziąć udział? Proszę uwzględnić również dzisiejsze wydarzenie.

1. w jednym
2. w 2-5
3. w 6-9
4. w 10 lub więcej

Czy brał/a Pan/i udział w którejś z wcześniejszych edycji Festiwalu Ciało/Umysł?

1. tak
2. nie

Czy chciałby/chciałaby Pan/i wziąć udział w kolejnej edycji Festiwalu Ciało/Umysł?

1. zdecydowanie tak
2. raczej tak
3. raczej nie
4. zdecydowanie nie
5. nie wiem

Czy polecił/a Pan/i komuś tegoroczny Festiwal Ciało/Umysł lub jakieś wydarzenie w tej edycji Festiwalu?

1. tak
2. nie

Płeć

1. kobieta
2. mężczyzna

Wiek

1. poniżej 18 lat
2. 18-25 lat
3. 26-35 lat
4. 36-45 lat
5. 46-55 lat
6. 56-65 lat
7. 66-75 lat
8. powyżej 75 lat

Wykształcenie

1. gimnazjalne lub niższe
2. zasadnicze zawodowe
3. średnie licealne
4. średnie techniczne
5. pomaturalne / policealne
6. wyższe

Aktualna sytuacja

Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które opisują Pana/Pani aktualną sytuację.

1. jestem uczniem/studentem
2. pracuję zawodowo
3. jestem na rencie
4. jestem na emeryturze
5. poszukuję pracy zawodowej

Sytuacja materialna gospodarstwa domowego

1. powodzi mi/nam się bardzo dobrze
2. powodzi mi/nam się raczej dobrze
3. powodzi mi/nam się znośnie, średnio
4. powodzi mi/nam się raczej źle
5. powodzi mi/nam się bardzo źle

Miejsce zamieszkania

1. Warszawa
2. województwo mazowieckie poza Warszawą
3. inne województwo w Polsce
4. poza Polską